

Gastein erstrahlt in neuem Glanz Starke Marke und moderne Webseite für das Gasteinertal

Die Marke Gastein erstrahlt in neuem Glanz. Gestern Abend wurde sie in der Festalm in Bad Hofgastein im großen Rahmen präsentiert. Neben der Wortmarke „Gastein“ bekommt jeder der drei Orte ein eigenes Ortslogo. Auch der Internetauftritt wurde einem Relaunch unterzogen. Die responsive Webseite geht mit dem heutigen Tag online.

Gastein, 30. Mai 2017 – Im vergangenen Jahr hat sich die Tourismusregion Gastein zu einem neuen Markenauftritt entschieden. Gestern Abend wurde das Ergebnis dieses Prozesses in der Festalm in Bad Hofgastein vor über 200 Personen, größtenteils einheimischem Publikum präsentiert. „Durch Differenzierung am internationalen Tourismusmarkt entscheiden starke Marke mehr denn je über den Erfolg einer Tourismusdestination. Mit der neuen Marke Gastein halten wir dem Wettbewerbsdruck stand“, so Franz Naturner, Geschäftsführer der Gasteinertal Tourismus GmbH. Zum neuen Design zählen die Wortmarke Gastein sowie drei Ortslogos. Die neue Marke präsentiert Gastein als die Quelle, die ihren Besuchern ein Stück mehr Lebenskraft schenkt; als einen Ort zum **Aufladen, Aufleben** und **Abheben**. Naturner freut sich über das rege Interesse: „Es ist großartig, dass so viele Einheimische aus Tourismus, Politik, und Wirtschaft unserer Einladung gefolgt sind. Sie sind die wichtigsten Markenbotschafter.“

Faszinierende Show begeistert Publikum

„Die Vorstellung einer besonderen Marke verdient einen besonderen Rahmen“, meint Naturner. Und so wurde aus einer einfachen Präsentation eine fulminante Show. Begleitet von der Trommler-Gruppe „Stomp“ des BORG Bad Hofgastein und faszinierenden Inszenierungen aus Musik- und Lichtershow wurde die neue Marke Gastein auf spektakuläre und mitreißende Art vorgestellt. Inhalte des Abends waren auch Interviews mit Leo Bauernberger, Geschäftsführer der SalzburgerLand Tourismus GmbH sowie den Markenbotschaftern Bernhard Gruber (nordischer Kombiniierer) und Sandra Lahnsteiner (Freeriderin).

Neuer Web-Auftritt

Begleitend zur neuen Marke wurde auch der Internetauftritt der Tourismusdestination einem Relaunch unterzogen. Die responsive, für alle Endgeräte optimierte Seite, geht mit dem heutigen Tag online. „Die Webseite ist das Online-Gesicht der neuen Marke in Design, Bildsprache und Kernbotschaften. Wir verfolgen mit der Seite das Ziel, das Anfragen und Buchen für interessierte Gäste so einfach wie möglich zu gestalten. Durch Attraktivität und unkomplizierte Buchungsvorgänge wollen wir die Anzahl der Buchungen über die Webseite steigern“ erklärt Naturner. „Außerdem stellen wir unseren Beherbergern seit Anfang Mai sogenannte Vermieter-Coaches zur Seite, die ihnen bei der Optimierung ihrer Inhalte behilflich sind.“

Foto 1: vlnr Martin Schobert (Moderator), Gernot Leonhartsberger (GF Moodley), Alexandra Portenkirchner (GF TVB Dorfgastein), Eva Irnberger (GF TVB Bad Hofgastein), Doris Höhenwarter (GF TVB Bad Gastein), Wolfgang Niederl (Moodley), Franz Naturner (GF Gasteinertal Tourismus GmbH) © Gasteinertal Tourismus, Wolkersdorfer

Foto 2: Moderator Martin Schobert und Leo Bauernberger (GF SalzburgerLand Tourismus GmbH)
© Gasteinertal Tourismus, Wolkersdorfer

Foto 3: Präsentation der neuen Marke Gastein vor größtenteils einheimischem Publikum
© Gasteinertal Tourismus, Wolkersdorfer

Pressekontakt:

Stephanie Gschwandtner
Gasteinertal Tourismus GmbH
T: +43 6432 3393 113
M: +43 664 388 36 92
presse@gastein.com
www.presse.gastein.com