

Gastein

Die Gasteinertal Tourismus GmbH sucht zur Verstärkung ihres Teams zum ehestmöglichen Eintritt eine(n) motivierte(n) und zuverlässige(n)

Online Marketing Manager*in m/w/d | Vollzeit

Du möchtest mit deinem Know-how im Online-Marketing dazu beitragen, die Marke Gastein noch sichtbarer und erfolgreicher zu machen?

Bei uns sorgst du dafür, dass Kampagnen messbar wirken – und hast die Zahlen & Argumente, um diese Erfolge auch gegenüber anderen klar zu präsentieren.

Deine Aufgaben:

- Begleitung und Optimierung von Online-Kampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit unseren externen Agenturen
- Erstellung von Reportings & Dashboards mit relevanten KPIs (z. B. Reichweite, Engagement, Conversion)
- Analyse der Ergebnisse und Ableitung von Optimierungspotenzialen
- Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen für die Geschäftsführung und Partner
- SEO-Monitoring und Unterstützung bei der Suchmaschinenoptimierung
- Erstellung und Betreuung von Landingpages für Kampagnen

Das bringst du mit:

- Erfahrung im Online-Marketing, Tracking und Reporting
- Vertraut mit Tools wie Google Analytics, Tag Manager, Pixel-Tracking etc.
- Grundkenntnisse in SEO & Performance-Marketing
- Analytisches Denken und die Fähigkeit, komplexe Ergebnisse verständlich aufzubereiten
- Eigeninitiative, Teamfähigkeit und strukturierte Arbeitsweise

Das erwartet dich bei uns:

- Eine verantwortungsvolle Rolle im Marketing der Marke Gastein
- Gestaltungsspielraum bei Reportings und Kampagnen-Analysen
- Flexible Arbeitszeiten & Homeoffice-Möglichkeit
- Weiterbildung & Entwicklungsmöglichkeiten
- Arbeiten, wo andere Urlaub machen – mitten im Gasteinertal

Bewirb dich jetzt unter office@gastein.com

Wir freuen uns auf dich!