

AKTIONSPLAN

Letzte Überarbeitung: 21.09.2026 Theresa Krainz

Nr.	Strategisches Handlungsfeld Ziel	Maßnahme	Status
1 Management und nachhaltige Destinationsentwicklung			
1.1	Managmenet Nachhaltigkeitsmanagement ist dauerhaft in den Organisations-,	Nachhaltigkeitskernteam weiterführen und Aktionsplan mindestens einmal jährlich	Laufend
1.2	Managmenet Gastein erlangt die Zertifizierung mit dem Österreichischen	Kriterienausarbeitung, Einbindung relevanter Stakeholder, Auditvorbereitung und	In Umsetzung
1.3	Managmenet Regelmäßige Kommunikation zu unterschiedlichsten Nachhaltigkeits	Kommunikationsplan erstellen: wann, was über welches Format, an wen kommuniziert	In Planung
1.4	Management Es gibt für alle drei TVBs ein Krisenhandbuch, das	Bestehendes Krisenhandbuch prüfen und um tourismusspezifische Risiken,	In Planung
1.5	Management Es gibt ein talweites Nachhaltigkeitskonzept das öffentlich zugänglich	Ergänzung der Themen nach Kleingruppenworkshops, Abstimmung mit GFs,	In Umsetzung
1.6	Management Die Sichtbarkeit der engagierten Betriebe wird gesteigert.	Nachhaltigkeitskategorie für Unterkünfte in Feratel einführen und auf der Homepage da	Erledigt
1.7	Managmenet Verstärkte Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit an die	Einführung Kapitel "Nachhaltigkeit" im Intranet zur Kommunikation von	Erledigt
1.8	Management Erhöhung der Veranstaltungen welche als Green Event durchgeführt	Interner Workshop/Schulung zum Thema <i>Green Events</i>	Laufend
1.9	Managmenet Gemeinsamen Austausch der Betriebe zum Thema Nachhaltigkeit für	Regelmäßig stattfindenden NH-Hoagascht oder Stammtisch etablieren	Idee/Vision
1.10	Managmenet Es gibt ein einheitliches Kennzahlen- und Monitoringsystem für die 6	Kennzahlen- und Monitorsystem aufbauen: Relevante Kennzahlen für das jeweilige	Offen
1.11	Managmenet Steigerung der Betriebe, die mit dem Österreichischen	Weitere geförderte Maßnahmen etablieren: Nachhaltigkeitsinitiative 2026 (Förderung	In Planung
1.12	Managmenet Steigerung der Gastronomie Betriebe/Dienstleister, die mit einem	noch nicht definiert	Offen
1.13	Managmenet Steigerung der sonstigen touristischen Dienstleister, die mit einem	noch nicht definiert	Offen
2 Sozioökonomie und regionale Lebensqualität			
2.1	Sozioökonomie Kleingruppe zum Thema Sozioökonomie mit den regionalen Akteur*in	Themen sind und welche Maßnahmen es zukünftig Bedarf.	Offen
2.2	Sozioökonomie Ausgewählte touristisch relevante Angebote, Ausflugsziele und	Bestandsaufnahme zur Barrierefreiheit in ausgewählten touristisch relevanten	Offen
2.3	Sozioökonomie die für Gäste, Betriebe und Partnerorganisationen klar kommuniziert	Talweite Ansprechperson für Fragen zur Barrierefreiheit festlegen und kommunizieren.	Offen
2.4	Sozioökonomie Die Zusammenarbeit mit Schulen, Bildungswerken und weiteren	Zusammenarbeit mit den loakeln Bildungswerken Dorfgastein und Bad Gastein aufnehr	Offen
2.5	Sozioökonomie Regionale Produkte, Dienstleistungen und	Bestehende regionale Produzent*innen und Direktvermarktungsangebote bündeln,	Laufend
2.6	Sozioökonomie Gute Arbeitsbedingungen, Weiterbildung und klimafreundliche	Möglichkeiten von Förderung/Zuschüssen von Jobtickets für Mitarbeiter prüfen	Offen
2.7	Sozioökonomie	Laufende Praktikumsstellen (TVBs) für Schüler*innen und Studierende	Laufend
2.8	Sozioökonomie Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur stärken	Integration des Themas in den Onboarding Prozess (Leitbild, Werte, Ziele,	Offen
2.9	Sozioökonomie Regionale/Faire Beschaffung stärken	Ausgewählte regelmäßig beschaffte Produkte (Kaffe, Obst) in den TVB-Büros auf	In Umsetzung
2.10	Sozioökonomie Kinderschutz wird in der in der Region aktiv von den Akteure*innen	Evaluierung wie die Region hier vorgehen kann.	In Planung
3 Umwelt- und Klimaschutz			
3.1	Umwelt- und Klimaschutz Gäste, Bevölkerung, Betriebe und Mitarbeitende werden regelmäßig	Bewusstseinsbildender Workshop in Kooperation mit SIR und Gemeinde planen.	In Umsetzung
3.2	Umwelt- und Klimaschutz Kommunikation zu den Themen Luft, Lärm und Licht	Informationsblätter mit praktischen Tipps gestalten	Offen
3.2	Umwelt- und Klimaschutz Gäste, Bevölkerung, Betriebe und Mitarbeitende werden regelmäßig	Tag des Wassers zusammen mit Bildungswerk planen (Idee Behind the scenes:	Offen
3.3	Umwelt- und Klimaschutz Die wesentlichen klimawandelbedingten Chancen und Risiken für	Beteiligungsorientierter Workshop mit Fachexperten und regionalen Partner planen.	In Planung
3.4	Umwelt- und Klimaschutz Klimaangepasste und naturverträgliche Angebote zur sommerlichen	Projekt „Cool Gastein“: kühle Aufenthaltsorte und Hitzeorte erfassen,	Idee/Vision
3.5	Umwelt- und Klimaschutz Die Tourismusorganisationen überprüfen ihren eigenen Energie-,	Beitritt der (K)TVB's Bad Gastein und Dorfgastein zur Energiegemeinschaft	Erledigt
3.6	Umwelt- und Klimaschutz	interne NH-Checks bei den drei TVB Standorten und der GTG durchführen	Erledigt
3.7	Umwelt- und Klimaschutz Bis 2030 liegt eine fundierte Entscheidungsgrundlage dafür vor, ob	Datenverfügbarkeit, geeignete Methodik und mögliche Partner für eine	Idee/Vision

4 Biodiversität, Natur- und Landschaftsschutz				
4.1	Biodiversität, Natur- und	Informationen zu Schutzgebieten, ökologisch wertvollen	Informationen zu Schutzgebieten, Biotopen/gefährdete Arten sollen verständlich	Offen
4.2	Biodiversität, Natur- und	Gäste und Bevölkerung werden besser über die typische Flora und	Leitfaden bzw. gebündelte Gästeinformation zu Flora und Fauna und	Offen
4.3	Biodiversität, Natur- und	Öffentliche Flächen und Bereiche in den Ortszentren sind ökologisch	Gemeinsam mit den Gemeinden geeignete öffentliche bzw. touristisch genutzte	Laufend
4.4	Biodiversität, Natur- und	Es wird jährlich mindestens eine ortsübergreifende	Konzept von Clean Up Aktionen ausweiten (Idee für AG Wandern Clean Up Hike;	Offen
4.5	Biodiversität, Natur- und	Regelmäßiger Austausch mit Nationalparkverwaltung und	Kontakt herstellen und Dialog pflegen	Offen
5 Mobilität				
5.1	Mobilität	Attraktivierung der An/Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln	Umsetzung der ersten/letzten Meile in Bad Hofgastein und Bad Gastein	Erledigt
5.2	Mobilität	Kommunikation zur Attraktivierung der öffentlichen Mobilität steigern	Gezielte Kommunikation von Öffi Touren (Zusammenarbeit mit ARGE Wandern);	Erledigt
5.3	Mobilität		Story Telling (Geschichten, Blog Posts, Videos, etc)	Offen
5.4	Mobilität		Informationen zum Gepäcktransport (ÖBB, DPD, etc.) bündeln und an Gäste/Betriebe	Offen
5.5	Mobilität	Erster Schritt zur Dekarbonisierung des öffentlichen Verkehrs	Inbetriebnahme von 3 E-Bussen in Bad Hofgastein für den City- und Skibusverkehr	Erledigt
	Mobilität	Erhöhung der Bewusstseinsbildung zur klimafreundlichen Mobilität	Kooperationen mit der Gemeinde Bad Gastein für die Europäische Mobilitätswoche	Offen
5.6	Mobilität	Die Angebote für die erste und letzte Meile werden talweit	Möglichkeiten prüfen: ÖBB Transfer für Dorfgastein, Mikro ÖV, Citybusse	Offen
5.7	Mobilität	Carsharing attraktivieren	Gemeinsame Kommunikation über das neue System	Laufend
5.8	Mobilität	Optimierung der Bushaltestelleninfrastruktur	Zusammenarbeit mit Gemeinden: Wichtige Bushaltestellen hinsichtlich Beschilderung,	In Planung
5.9	Mobilität		Übersichtliche Beschilderung am Mozartplatz: Bushaltestellen mit Zusatzschilder ausst.	Erledigt
5.10	Mobilität	Mobilitätsangebot in Bad Gastein ausweiten (Ergänzung oder Zusatz	Konzept und Planung für einen Citybus	In Planung
5.10	Mobilität	Es gibt eine Nachtlinie im Tal	Projekt "Nachtfalter" gestartet (EIN Gastein, SVV, Gemeinde)	In Umsetzung
5.11	Mobilität	Zentrum Bad Gastein ist Verkehrsberuhigt	Schrittweise Umsetzung des Mobilitätskonzeptes für Bad Gastein	Idee/Vision
5.12	Mobilität	Der Anteil der öffentlich anreisenden Gäste wird auf mindestens 25	Zusammenspiel aller Maßnahmen: Mobilität vor Ort attraktivieren, Kommunikation und	Idee/Vision
6 Kultur				
6.1	Kultur und regionale Identität	Kleingruppe zum Thema Kultur mit den regionalen Akteur*innen	und welche Maßnahmen es bedarf.	Offen
6.2	Kultur und regionale Identität	Persönliche Geschichten, traditionelles Wissen, Handwerk und	Menschen aus allen drei Orten umsetzen (Blog, Kurvideos, Website, etc.)	Idee/Vision
6.3	Kultur und regionale Identität	Wissensvermittlung über Baukultur, Kurgeschichte, Denkmalschutz,	Bestehenden Audioguide in Bad Gastein inhaltlich und technisch evaluieren, Inhalte	Offen
6.4	Kultur und regionale Identität	Bedeutung der Gasteiner Thermalquellen für Geschichte,	Konzepterarbeitung Thermalwasserprojekt/Quellpark Bad Gastein	Offen